CAHIER DES CHARGES

I. Informations générales

Intitulé de la mission	Mobilisation d'un expert en marketing stratégique et communication – Appui au pilote de la composante « Sensibilisation à l'investissement »
Bénéficiaire(s)	Fonds Mohammed VI pour l'Investissement (FM6I)
Pays	Maroc
Durée totale des jours prévus	100 jours-homme répartis sur environ 6 mois

II. Contexte et justification du besoin

Le Fonds Mohammed VI pour l'Investissement (FM6I) met en œuvre, avec l'appui financier de l'Union européenne et l'assistance technique d'Expertise France, en partenariat avec Bpifrance, un Programme d'Appui aux Entreprises Marocaines visant à renforcer la compétitivité et la capacité d'investissement des entreprises marocaines.
Le Programme vise notamment à développer une culture de l'investissement auprès des entreprises marocaines et à améliorer leur préparation à l'ouverture du capital ou au recours aux financements de croissance.

Dans ce cadre, Expertise France accompagne le FM6I dans la conception et le déploiement d'une composante dédiée à la sensibilisation des entreprises aux enjeux de croissance, de transformation et de financement. Une promotion pilote de 22 entreprises issues des 12 régions du Royaume, lancée le 26 juin 2026, bénéficiera d'un parcours de sensibilisation composé de cinq workshops. La réussite de ce pilote suppose une offre de qualité, une animation soutenue des entreprises bénéficiaires et une communication stratégique permettant d'en valoriser les résultats et de préparer le passage à l'échelle nationale.

III. Objectifs et résultats poursuivis

1) Objectif général

Développer une stratégie de communication à double objectif (i) animer le projet pilote ainsi que les entreprises bénéficiaires et (ii) développer la communication du programme dans son ensemble auprès du grand public.

Appuyer le Fonds Mohammed VI pour l'Investissement dans la conception, la production et la mise en œuvre du premier pilote de la composante Sensibilisation à l'investissement.

Contribuer au développement stratégique du Programme en veillant à la qualité de l'expérience proposée aux dirigeants et à l'amélioration continue de l'offre d'accompagnement tout en assurant son attractivité, son rayonnement et son évolution continue, en apportant une expertise en matière de conception des parcours, d'accompagnement des dirigeants et d'animation de la communauté des entreprises.

2) Objectifs spécifiques

L'expert aura notamment pour mission de :

- Contribuer à la conception et à l'évolution des parcours d'accompagnement.
- Apporter une expertise sur les enjeux de transformation, de leadership et de conduite du changement.
- Participer à la définition des contenus stratégiques du Programme.
- Co-construire les séquences d'intervention destinées aux dirigeants.
- Identifier et mobiliser des experts et intervenants de haut niveau.
- Contribuer à la préparation des temps forts du Programme (keynotes, masterclasses, tables rondes, ateliers stratégiques).

3) Résultats à atteindre

À l'issue de la mission, le FM6I et Expertise France disposeront : (i) d'un diagnostic marketing et d'une stratégie de développement de l'offre ; (ii) d'une feuille de route opérationnelle pour l'animation des promotions et le développement de la communauté ; (iii) d'une stratégie de communication et d'influence assortie de contenus et de supports réutilisables ; et (iv) d'un rapport de capitalisation formulant des recommandations pour le déploiement national.

IV. Description de la mission

1) Activités prévues

Le prestataire accompagnera le FM6I, sous la supervision d'Expertise France et en coordination avec les parties prenantes du Programme, afin de conduire les activités suivantes :

Préparation et cadrage de la mission

- Examiner la documentation pertinente relative au Programme, au pilote et à la composante « Sensibilisation à l'investissement ».
- Participer à une réunion de lancement et préciser la méthodologie, le calendrier de travail, les modalités de coordination et les besoins en données et contenus.

Phase I : Diagnostic et développement marketing

- Réaliser un diagnostic marketing du Programme et identifier les besoins émergents des dirigeants.
- Contribuer à la conception et à l'évolution des parcours d'accompagnement, des modules et des formats proposés.
- Concevoir l'expérience des entreprises tout au long du parcours et proposer des mécanismes d'amélioration continue de l'offre.

Phase II : Animation de la communauté et mobilisation des parties prenantes

- Définir la stratégie d'attractivité du Programme ; élaborer la feuille de route d'animation des promotions ; concevoir les temps forts de leur vie collective ; renforcer l'engagement des entreprises ; développer les interactions entre dirigeants, alumni, investisseurs, experts et partenaires.

Phase III : Communication, production de contenus et capitalisation

- Définir la stratégie de communication institutionnelle et d'influence, ainsi que le positionnement et l'identité du Programme.
- Piloter les actions de communication et contribuer au rayonnement national du Programme.
- Produire des contenus valorisant les entreprises participantes, les workshops, les témoignages et les résultats obtenus : portraits d'entrepreneurs, vidéos courtes, photographies, booklets et contenus pour les réseaux sociaux.
- Élaborer un rapport de capitalisation recensant les bonnes pratiques, les enseignements, les recommandations, les supports réutilisables et une bibliothèque graphique en vue du passage à l'échelle nationale.

Suivi de la mission

- Participer aux réunions de suivi, rendre compte régulièrement de l'état d'avancement, signaler les difficultés rencontrées et ajuster les travaux en coordination avec Expertise France et le FM6I.

2) Livrables attendus

Livrables	Date de livraison indicatives
1. Diagnostic marketing du Programme	T0 + 30 jours
2. Stratégie de développement de l'offre	T0 + 30 jours
3. Feuille de route d'animation des promotions	T0 + 60 jours
4. Stratégie de communication et d'influence	T0 + 60 jours
5. Dispositif de valorisation du Programme et premiers contenus	T0 + 60 jours, puis actualisation continue
6. Plan de développement de la communauté des entreprises	T0 + 60 jours, puis actualisation continue
7. Rapport de mission et capitalisation et recommandations pour le passage à l'échelle nationale	Au plus tard à la fin de la mission
D'autres livrables pourront également être demandés ultérieurement dans le cadre des bon de commande.	

3) Coordination

Le prestataire désignera un interlocuteur unique pour la mise en œuvre du contrat.

L'interlocuteur unique du prestataire pour Expertise France sera désigné lors de la notification du contrat.

Une réunion de lancement se tiendra dans les cinq jours ouvrés suivant la notification du contrat.

Une coordination étroite avec les équipes d'Expertise France et du FM6I devra être mise en place dès la préparation de la mission et jusqu'à sa finalisation. Des échanges réguliers seront organisés sur l'état d'avancement des travaux, les validations attendues et les éventuelles difficultés rencontrées. Le prestataire pourra également être amené à coordonner ses travaux avec Bpifrance, les intervenants mobilisés dans le cadre des workshops et les autres parties prenantes du Programme.

V. Lieu, Durée et Modalités d'exécution

1) Période de mise en œuvre : 12 mois à compter de la notification du contrat, selon le calendrier du pilote.

2) Date de démarrage : à compter de la notification du contrat (T0).

3) Date de fin : T0 + 12 mois.

4) Durée effective de la mission : environ 100 jours-homme.

5) Planning/calendrier : le calendrier détaillé sera proposé par le prestataire dans son offre méthodologique et validé lors de la réunion de lancement.

Le calendrier prévisionnel d'exécution des missions se présente comme suit :

Activités	**Lieu**	**Période**	**Durée (H/J) Expert 1 :**	
Phase I : Diagnostic et développement marketing	Maroc	Mois 1 à 2	20	
Phase II : Animation de la communauté et mobilisation des parties prenantes	Maroc	Mois 2 à 6	40	
Phase III : Communication, production de contenus et capitalisation	Maroc, régions selon besoins	Mois 2 à 6	40	
Total			**100**	

VI. Expertise et profil demandés

1) Nombre d'experts par mission : 1

2) Profil de l'expert (des experts) désigné(s) en charge de l'exécution du contrat

A. Qualifications et compétences :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 minimum en communication, journalisme, marketing, communication institutionnelle ou dans un domaine équivalent.
- Disposer d'excellentes qualités et capacités :
  - de communication, de travail en équipe et de relations avec des interlocuteurs de haut niveau ;
  - de synthèse, de rédaction et de structuration de contenus stratégiques ;
  - d'analyse, de proposition, de prise de décision et d'initiative ;
  - de conception et de pilotage de dispositifs de communication digitale et multimédia ;
  - de conduite du changement, d'animation et d'accompagnement de dirigeants ;
  - de planification, de coordination et de respect des délais.
- Excellente maîtrise du français, à l'écrit comme à l'oral, excellente maîtrise de la darija et excellente maîtrise des outils de communication digitale.

B. Expérience professionnelle générale

- Justifier d'au moins dix années d'expérience professionnelle en communication stratégique et institutionnelle.
- Disposer d'une expérience confirmée dans les stratégies marketing, le positionnement et le développement d'offres ou de programmes.
- Justifier d'une expérience auprès de dirigeants ainsi que d'une expérience en conduite du changement et transformation.

C. Expérience professionnelle spécifique

- Disposer de références pertinentes dans des programmes d'appui au secteur privé, à l'entrepreneuriat ou à l'investissement, idéalement financés par des bailleurs internationaux.
- Justifier d'une expérience en production de contenus multimédias et digitaux et d'une bonne connaissance de l'écosystème économique marocain.
- Une expérience auprès d'institutions financières, de fonds d'investissement ou d'organisations internationales constituera un avantage.

VII. Compte-rendu de missions

Chaque livrable sera transmis par voie électronique à Expertise France dans un format modifiable ainsi qu'en PDF. Le prestataire intégrera les observations formulées par Expertise France et le FM6I dans

les délais convenus. Un rapport final d'exécution synthétisera les activités réalisées, les résultats obtenus, les difficultés rencontrées, les enseignements et les recommandations.

VIII. Suivi-évaluation

Indicateurs de performance

Livrables	Effets immédiats	Effets intermédiaires	Sources de vérification
Livrables validés	Stratégie et outils opérationnels disponibles ; animation et communication du pilote structurées		Livrables validés, comptes rendus de réunions, contenus produits, statistiques de diffusion et de participation

IX. Informations pratiques

La mission sera réalisée au Maroc. Des déplacements dans les différentes régions du Royaume pourront être nécessaires en fonction du calendrier du pilote. Les frais de déplacement devront être intégrés à l'offre financière selon les modalités précisées dans le dossier de consultation.

Les documents, supports et contenus produits dans le cadre de la mission seront remis à Expertise France et au FM6I dans des formats exploitables et réutilisables. Le prestataire respectera les règles de visibilité applicables au financement de l'Union européenne et les chartes graphiques communiquées au démarrage de la mission.